

**COMPTE RENDU DE LA COMMISSION
INFORMATION et TRANSPARENCE
DU JEUDI 27 janvier 2022**

PRESENTS : Mesdames Karine GUILLAUME, Annie BRULLOT, Christel SZMIDT et Messieurs Frédéric POKRANDT, Thierry KUTARASINSKI, Gilles BLASITOCACCELI, Jean-Marie MILESI et Julien GASSMANN

EN VISIO : Mesdames Carine BONOMETTI, Marcelle TANTON, Monsieur Gautier BERERA

EXCUSES : Madame Francine BELLUCCI, Monsieur Christian ENGLER

ABSENTS : Mesdames Natacha JACQUIN et Laurence PEROGLIO-CARUS et Monsieur Eric JACQUIN

ORDRE DU JOUR

1. Présentation du nouveau responsable : Julien GASSMANN
2. Refonte du site internet
3. Plan de la ville (papier et numérique)
4. Labellisation Ville internet @
5. Achat de matériel – Budget 2022
6. Nouvelle politique de communication
7. Procédure de communication
8. Chaîne youtube
9. Esch2022
10. Divers

M. POKRANDT, président de la Commission ouvre la séance à 18h10 et remercie les participants. Il donne ensuite la parole à Julien GASSMANN pour qu'il se présente à l'assemblée.

1. Présentation

Julien GASSMANN indique avoir la responsabilité de la démocratie participative mais également, depuis le 1^{er} janvier 2022, être à la tête du pôle Communication / Sport / Culture.

2. Refonte du site internet

Christel indique que le service a reçu en mairie 3 prestataires et que les devis en notre possession s'élèvent de 7500 € à 8700 €. Une quatrième rencontre est programmée le 2 février avec un autre prestataire.

Les anciens devis seront réactualisés en 2022.

Il est également notifié aux membres qu'une demande de subvention va être faite auprès de Display Média pour la transformation numérique.

Julien GASSMANN indique qu'un site internet est la vitrine de la ville. Pour autant, on ne doit pas y retrouver toutes les dernières actualités et les dernières manifestations.

Le site doit être actualisé en Responsiv Design (lecture depuis un smartphone ou tablette).

Christel énumère les options qui seront demandées :

- Rendez-vous en ligne
- Newsletter
- Réservation de salle
- Sondage
- Formulaire etc

Il devra être demandé aux sociétés une liste de sites récents créés afin de fixer nos idées.

3. Plans de ville

Christel indique qu'un nouveau plan de la commune est nécessaire vu l'évolution de la ville ces dernières années qui nécessite une mise à jour. De plus, des erreurs figurent dans le plan actuel.

L'ARR de Vivre, l'association des commerçants, a donc été consulté car la plupart des sociétés proposant des plans de ville le font gratuitement pour les municipalités sous couverts de publicité des commerçants qu'ils démarchent. M. MOSCHETTI avait alors indiqué que les commerçants sont trop souvent sollicités et qu'il préférerait que le plan soit entièrement payé par la commune.

Nous avons entendu ces remarques et avons donc obtenu des devis qui sont présentés aux membres de la commission.

Christel indique que le plan de format A2 sera recto verso. Au recto un plan au format A2 mettant en avant des points stratégiques tels que les écoles, etc. Le verso

mettrait en lumière les 3 parcours, créés par le Syndicat d'initiatives il y a plusieurs années, sous forme de plan d'aquarelle.

Une société nous a également proposé un plan de ville interactif.

4. Labellisation Ville internet @

Julien GASSMANN indique qu'un dossier a été monté pour que notre ville soit labellisée Ville Internet @. Il est important selon lui que l'on montre que notre ville est axée sur le numérique. Ainsi un inventaire du matériel et des actions de tous les acteurs de la commune a été réalisé. La mairie est dotée d'un matériel intéressant (visioconférence, panneau Led, TBI dans les écoles, aide à l'emploi proposé par la MJC, borne interactive, etc).

Dans le secteur, seule la ville de Villerupt a fait cette démarche vers 2011/2012.

La remise des récompenses aura lieu en visioconférence, de Paris, le 3 février 2021.

Au vu des éléments inscrits dans le dossier de candidature, nous bénéficierons certainement déjà d'1 @ et en espérons @@.

Mme GUILLAUME demande si la ville peut se représenter à l'obtention de ce label.

M. GASSMANN indique que oui et que les frais s'élèvent à 0.08€/habitant.

Mme BOUMEDINE informe les membres qu'une Audunoise a été formée par Pôle Emploi et est devenue conseillère numérique pour la commune de Maizières-les-Metz. M. BLASI-TOCCACCELI indique que la CCPHVA propose également une alternative avec des ateliers numériques, en partenariat avec Moselle Fibre.

5. Matériel / Budget 2022

Christel énumère la liste des achats relatifs aux besoins du service communication pour l'année 2022 avec les chiffrages correspondants.

6. Politique de communication

Julien GASSMANN a préparé un fichier PowerPoint et propose aux membres un « petit jeu » de comparaison d'affiches afin de leur faire prendre conscience que la communication a deux fonctions principales qui sont :

- L'information
- L'image et l'influence

Il indique que la ville dispose de 6 supports de communication :

- Communication numérique
- Communication urbaine
- Communication papier
- Communication orale / écrite
- Communication média
- Communication interne

M. GASSMANN revient sur chacun des 6 points en indiquant ce qu'il souhaite mettre en place, ce qui est à poursuivre, ce qui est à modifier.

Ainsi, désormais le bulletin sera limité à 48 pages (sauf cas exceptionnel).

Voici quelques-unes de ses propositions afin d'améliorer la communication de la ville :

- que les élus aient un discours commun sur les actions de la ville ;
- la création d'un charte graphique identifiable ;
- une homogénéisation des signatures mails des élus ainsi que celles des agents ;
- Le choix d'une police d'écriture unique pour la communication par mail (sans sérif de type Century Gothic). De même pour l'harmonisation des courriers papier avec une typographie avec pattes (sérif) ;
- Une demande d'autorisation de retoucher le logo actuel de la ville afin de le vectoriser (il montre plusieurs exemples) ;
- Des codes couleurs pour la communication des différentes commissions.

7. Procédure de communication

Monsieur GASSMANN a remarqué que la communication interne avait du mal à se mettre en place et propose une procédure pour la circulation de l'information.

Il demande à être mis en copie des mails envoyés à la culture, au sport et à la communication au même titre qu'Audrey GRASSE et Christel SZMIDT.

Madame BRULLOT propose d'en informer tout le personnel par le biais d'une note de service.

8. Youtube

Monsieur GASSMANN indique qu'un compte YouTube a été créé et qu'il servira à recevoir dorénavant toutes les vidéos du conseil municipal et les vidéos proposées par le service communication. Le service partagera également des liens vers des vidéos déjà existantes comme par exemple la fermeture de la mine.

9. Esch2022

M. GASSMANN va coordonner tout ce qui concerne Esch2022.

Pour information, la moitié des manifestations se passant sur le territoire français aura lieu à Audun-le-Tiche.

En septembre sera organisé un passage de flambeau ainsi qu'une conférence de presse dans la mine.

Le service communication propose donc de présenter une vidéo du patrimoine de la ville à cette occasion. Sylvain Mengel enchaînera par un exposé des manifestations se déroulant à Audun-le-Tiche.

Puis le passage de flambeau aura lieu entre le Luxembourg et la France.

A cette occasion, un objet emblématique sera à offrir à la ville luxembourgeoise. Il est proposé une assiette commémorative des 250 ans de Villeroy et Boch.

Christel propose de demander à un artiste peintre local de créer un tableau sur la mine.

Autre idée proposée par M. POKRANDT, une lampe à carbure.

Nous restons dans l'attente d'un retour des organisateurs d'Esch2022.

Cette conférence sera importante car elle réunira tous les bourgmestres luxembourgeois et les maires de la CCPHVA.

10. Divers

Plusieurs points sont abordés comme l'illumination de la façade de la mairie pour un prix nettement inférieur à ce qui a été proposé jusqu'alors par CITEOS pour la mise aux normes de l'éclairage existant. (2500€ contre 16000€ par CITEOS). Le seul bémol est de trouver une entreprise pour l'installation via une nacelle.

Mme GUILLAUME souhaite refaire les cartes de visite des élus par un imprimeur. Elle souhaite également mettre en lumière le marché hebdomadaire par des banderoles, une information sur le panneau Led et un reportage vidéo.